

## INFORMACJE DLA PRELEGENTÓW

Prezentacje należy przygotować zgodnie z wytycznymi do prezentacji zamieszczonymi poniżej i przesłać na adres e-mail: [agolinska@cnbop.pl](mailto:agolinska@cnbop.pl) lub [mkedzierska@cnbop.pl](mailto:mkedzierska@cnbop.pl) najpóźniej do dnia 15 września 2015 roku.

### Wytyczne do prezentacji:

- Czas wystąpienia **15** minut.

Prezentacje należy przygotować według poniższych zasad:

- czcionka: Verdana,
- wielkość czcionki na pasku napisu (czyli górny pasek) - 14,
- wielkość czcionki na slajdzie- 16,
- kolor czcionki: czarny,
- formuła tekstów ogólnie przyjęta- Duże i małe litery,
- proszę nie pisać wyłącznie dużymi literami,
- zdjęcia proszę dostarczać w formatach jpg/gif/png (*nie wklejone do jakiegokolwiek aplikacji, edytora*),
- jeżeli zdjęcie ma mieć wielkość 200x300 pikseli - proszę je tak sformatować, aby miały wielkość **zbliżoną** do zakładanej (np.: 400x700),
- filmy proszę dostarczać w formacie wmv (*nie wklejone do jakiegokolwiek aplikacji, edytora*),
- numeracja stron: xx/yy (numer slajdu/całkowita ilość slajdów) np.: 12/69.

**Referaty, które uzyskają pozytywną recenzję, a nie zostaną uwzględnione w programie konferencji ze względu na ograniczenia czasowe mogą zostać zaprezentowane w formie posterów:**

### Podstawowe elementy na plakacie

- Tytuł pracy; autor (autorzy); afiliacje; kontakt do autorów lub autora wiodącego.
- Krótkie wprowadzenie w poruszaną problematykę.
- Jeżeli jest to plakat empiryczny to informacje o metodzie, badanych, procedurze i rezultatach.
- Konkluzje (najlepiej w lewym górnym rogu wprowadzenie a w prawym dolnym konkluzje).
- Cytowana literatura (ok. 10 najważniejszych pozycji).
- Wyróżnienie osób, które udzielały konsultacji w pracy, organizacje, które pomogły nam w badaniach, sponsorów badań itp.

## **Strona wizualna plakatu**

- Rozmiar plakatu: B1 (707×1000 -wymiary arkusza [mm]), orientacja tylko pionowa.
- Sugerowana czcionka o wielkości od 90 do 140 pkt., dla nagłówków od 36 do 84, dla tekstu od 18 do 26.
- Czcionka musi być duża, tak aby tekst był czytelny z odległości ok. 2-3 metrów.
- Dla tytułu, autorów oraz nagłówków najlepiej używać czcionki bezszeryfowej, dla tekstu – szeryfowej.
- Należy dobrze rozplanować umiejscowienie tytułu, bloków tekstu oraz grafik (ilustracji, figur, tabeli). Można wprowadzić np. strzałki, które będą prowadziły oglądających po plakacie.
- Ilustracje, figury, tabele muszą być odpowiednio duże i czytelne (szczególnie należy uważać na zbytne wypełnianie tabel tekstem czy innymi danymi).
- Wykresy nie powinny mieć obramowania.
- Zdjęcia w obramowaniu.
- Wszystkie powyższe elementy nie powinny wymagać wyjaśnień. Zdjęcia, figury, wykresy itd. muszą być podpisane.
- Należy stosować jak najmniej bloków, w których znajduje się lity tekst. Jeżeli jednak na plakacie znajdują się bloki z tekstem, muszą być one oznaczone (np. nagłówkiem). Nie mogą być zbyt szerokie (ok. 11 słów w wierszu) ani zbyt długie (ok. 10 zdań).
- Ważne kwestie należy zaznaczać kursywą a nie podkreśleniem.
- Plakat nie powinien być przesycony kolorami.