



**ZASADY STOSOWANIA
LOGO CNBOP-PIB
NA POTRZEBY POWOŁYWANIA SIĘ
NA CERTYFIKACJĘ**

Wydanie 2
Józefów, z dnia 15.05.2015 r.

1. Wprowadzenie

W niniejszym dokumencie Centrum Naukowo-Badawcze Ochrony Przeciwpowozarowej im. Józefa Tuliszkowskiego Państwowy Instytut Badawczy (zwane dalej Instytutem) określa zasady powoływania się na certyfikację poprzez stosowanie logo CNBOP-PIB.

2. Zakres stosowania

Upoważnienie do powoływania się na certyfikację poprzez stosowanie logo CNBOP-PIB uzyskuje Wnioskodawca (producent bądź jego upoważniony przedstawiciel), zwany dalej Posiadaczem, któremu CNBOP-PIB wydało :

- certyfikat stałości właściwości użytkowych wyrobów budowlanych,
- krajowy certyfikat zgodności wyrobów budowlanych,
- dobrowolny certyfikat zgodności wyrobów służących do ochrony przeciwpożarowej.

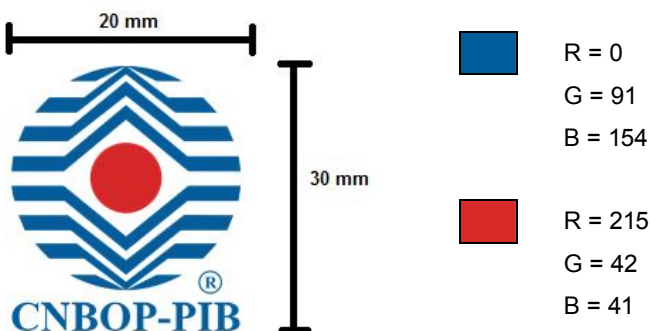
UWAGA: Posiadacze świadectw dopuszczenia powinni stosować dokument *"Zasady posługiwania się znakiem jednostki dopuszczającej CNBOP-PIB"* opublikowany na stronie internetowej CNBOP-PIB.

3. Postanowienia ogólne

1. Powołanie na certyfikację ma formę stosowania logo CNBOP-PIB, które przedstawiono na Rysunku 1.
2. Logo CNBOP-PIB jest prawnie chronione dlatego, oprócz zasad zawartych w niniejszym dokumencie, Posiadacz powinien stosować się do ogólnych zasad posługiwania się znakiem prawnie zastrzeżonym.
3. Logo CNBOP-PIB nie powinno być wykorzystywane w sposób naruszający dobre imię CNBOP-PIB a jego zastosowanie nie powinno wprowadzać w błąd strony zainteresowane w odniesieniu do wyrobu posiadającego certyfikację CNBOP-PIB.
4. Posiadacz nie może przenosić prawa posługiwania się logo CNBOP-PIB na jakiegokolwiek inne podmioty (np. na podwykonawców) oraz w odniesieniu do innego wyrobu, niż ten, który posiada certyfikat.
5. Logo CNBOP-PIB nie może być stosowane w odniesieniu do wyrobu, który jest przedmiotem prowadzonego procesu o wydanie lub zmianę zakresu (rozszerzenie) certyfikacji.
6. Logo CNBOP-PIB nie może być umieszczane na wyrobie nie posiadającym świadectwa dopuszczenia, a posiadającym jedynie certyfikat.

4. Forma i wygląd logo CNBOP-PIB

1. Posiadacz jest zobowiązany do stosowania logo w formie, proporcjach i kolorze, które zostały określone na Rysunku 1:



Rysunek 1 Podstawowe wymiary i barwy logo CNBOP-PIB.

2. Posiadacz certyfikacji powinien opierać kopie logo na wzorcu przekazanym przez CNBOP-PIB.
3. CNBOP-PIB udostępnia Posiadaczowi logo w wersji bitmapy, a na życzenie Posiadacza również w postaci wektorowej.
4. Posiadacz może stosować logo CNBOP-PIB w formie wytłoczeń.
5. Dopuszcza się skalowanie logo CNBOP-PIB pod warunkiem, że:
 - a. zachowana jest proporcja szerokości do wysokości,
 - b. nie ulega zniekształceniu forma graficzna,
 - c. zachowana jest czytelność liter.

5. Stosowanie logo CNBOP-PIB w dokumentach handlowych, materiałach reklamowych

1. Logo CNBOP-PIB można stosować na drukach firmowych, dokumentach handlowych, czy też dokumentach i materiałach promocyjnych lub reklamowych, jeśli przynajmniej ich część odnosi się do wyrobu posiadającego certyfikację CNBOP-PIB. Jednocześnie Posiadacz powinien spełniać zasady określone w niniejszym dokumencie.
2. W dokumentach handlowych jak m.in. oferty i pisma, drukowanych na papierze firmowym opatrzonym logo CNBOP-PIB, dotyczących wyrobów, z których nie wszystkie są posiadają certyfikację CNBOP-PIB, Posiadacz powinien jasno i jednoznacznie określić wyroby posiadające certyfikację.
3. Pisma i dokumenty dotyczące wyrobów, które nie posiadają certyfikacji CNBOP-PIB (oferty, pisma firmowe), drukowane na papierze firmowym opatrzonym logo CNBOP-PIB powinny zawierać czytelne oświadczenie wskazując wyraźnie, że wyroby te nie posiadają certyfikacji CNBOP-PIB (np. „niniejsze wyroby nie posiadają certyfikacji CNBOP-PIB”).
4. Logo CNBOP-PIB może być stosowane na dokumentach jw. pod warunkiem, że jest ono umieszczone równorzędnie z logo Posiadacza.
5. Ogłoszenia oraz zawiadomienia, włączając w to jakiegokolwiek komunikaty prezentowane na opakowaniach oraz wszelkich materiałach promocyjnych jako nalepki lub inne formy są wykluczone z terminu „dokumenty i materiały reklamowe”.

6. Pozostałe ograniczenia uwarunkowania dotyczące stosowania logo CNBOP-PIB

1. Nie dopuszcza się stosowania logo CNBOP-PIB na wizytówkach i/lub pieczętkach Posiadacza lub pracowników Posiadacza.
2. Posiadacz, któremu CNBOP-PIB zawiesiło, cofnęło bądź zakończyło certyfikację na określony wyrób, od dnia zawieszenia/cofnięcia/zakończenia certyfikacji nie może, korzystając z logo CNBOP-PIB, stosować go w odniesieniu do tego właśnie wyrobu m. in. nie może umieszczać logo CNBOP-PIB na dokumentach handlowych towarzyszących temu wyrobowi. Dodatkowo Posiadacz jest zobowiązany do usunięcia logo ze wszystkich dokumentów towarzyszących wyrobowi, który nie posiada ważnej certyfikacji.
3. Jeżeli z jakiegokolwiek powodu certyfikacja utraciła ważność, Posiadacz jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania stosowania logo CNBOP-PIB w odniesieniu do tego wyrobu. Posiadacz nie może wówczas umieszczać logo CNBOP-PIB na dokumentach handlowych towarzyszących temu wyrobowi.
4. Posiadacz jest zobowiązany do zaprzestania używania logo CNBOP-PIB w sposób, który CNBOP-PIB uzna za niedopuszczalny.

5. W przypadku nadużycia, fałszerstwa lub wprowadzającego w błąd powołania się na logo CNBOP-PIB, Centrum Naukowo-Badawcze Ochrony Przeciwpowodziowej – Państwowy Instytut Badawczy zastrzega sobie możliwość podjęcia odpowiednich działań, tj.:
 - żądania podjęcia właściwych działań o charakterze naprawczym,
 - opublikowania na stronie www.cnbop.pl informacji o bezprawnym lub fałszywym stosowaniu logo CNBOP-PIB,
 - wejścia na drogę procesową.
6. Jakikolwiek użycie logo CNBOP-PIB w sposób naruszający warunki określone w niniejszym dokumencie powinno zostać niezwłocznie zgłoszone do Instytutu.
7. We wszystkich innych niż opisane w niniejszym dokumencie sytuacjach stosowanie logo CNBOP-PIB wymaga pisemnej zgody Instytutu.