

Józefów, dn. 02.08.2018

**Zapytanie ofertowe
do 30.000 euro**

Centrum Naukowo-Badawcze Ochrony Przeciwożarowej im. Józefa Tuliszkowskiego – Państwowy Instytut Badawczy zaprasza do składania ofert na wykonanie usługi graficznej w zakresie:

- projekt graficzny okładek oraz materiałów promocyjnych i reklamowych czasopisma „BITP. Bezpieczeństwo i Technika Pożarnicza”, skład artykułów do czterech wydań kwartalnika za rok 2019,
- projekt okładek i skład publikacji zwartych wg rocznego planu publikacji CNBOP-PIB,
- aktualizacja projektów wizytówek i papieru firmowego w ramach Systemu Identyfikacji Wizualnej CNBOP-PIB,
- projekty ulotek i reklam wg bieżących potrzeb marketingowych,
- opracowanie graficzne materiałów sprawozdawczych

1. Termin realizacji zamówienia – 01.09.2018 – 31.08.2019

2. Kryteria oceny ofert:

- cena usługi
- jakość projektów graficznych

3. Inne istotne warunki realizacji zamówienia:

- a) wykonawca posiada co najmniej pięcioletnie doświadczenie pracy w dziale DTP,
- b) rozliczenie będzie się odbywać ryczałtowo na podstawie miesięcznych faktur wystawianych przez wykonawcę.

4. Termin związania ofertą – 30 dni od upływu terminu składania ofert .

5. Oferta powinna zawierać w szczególności:

- a. cenę brutto w PLN,
- b. termin realizacji,
- c. oświadczenie o terminie związania ofertą do dnia 07.09.2018 r.
- d. informacje stanowiące podstawę do oceny ofert, o których mowa w pkt 2 i 3.

6. Termin złożenia oferty – **do dnia 08.08.2018** do godz. 15:00.

7. Ofertę należy przesłać:

- a) pocztą na adres Zamawiającego - CNBOP-PIB, ul. Nadwiślańska 213, 05-420 Józefów, *albo*
- b) faksem na nr 22 76 93 356 lub 22 76 93 373, *albo*
- c) elektronicznie na adres emuszynska@cnbop.pl

8. Osoba upoważniona do kontaktu: Elżbieta Muszyńska.tel. 227693220 e- mail: emuszynska@cnbop.pl

9. Koszt przygotowania oferty ponosi w całości oferent.

10. Zastrzega się możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, przy czym o zmianie tej zostaną powiadomieni wszyscy oferenci.

11. CNBOP-PIB zastrzega sobie prawo negocjacji z wybranymi oferentami, (w szczególności w przypadku złożenia ofert o takiej samej cenie), a w uzasadnionych przypadkach prawo do nie wybrania żadnej z ofert.